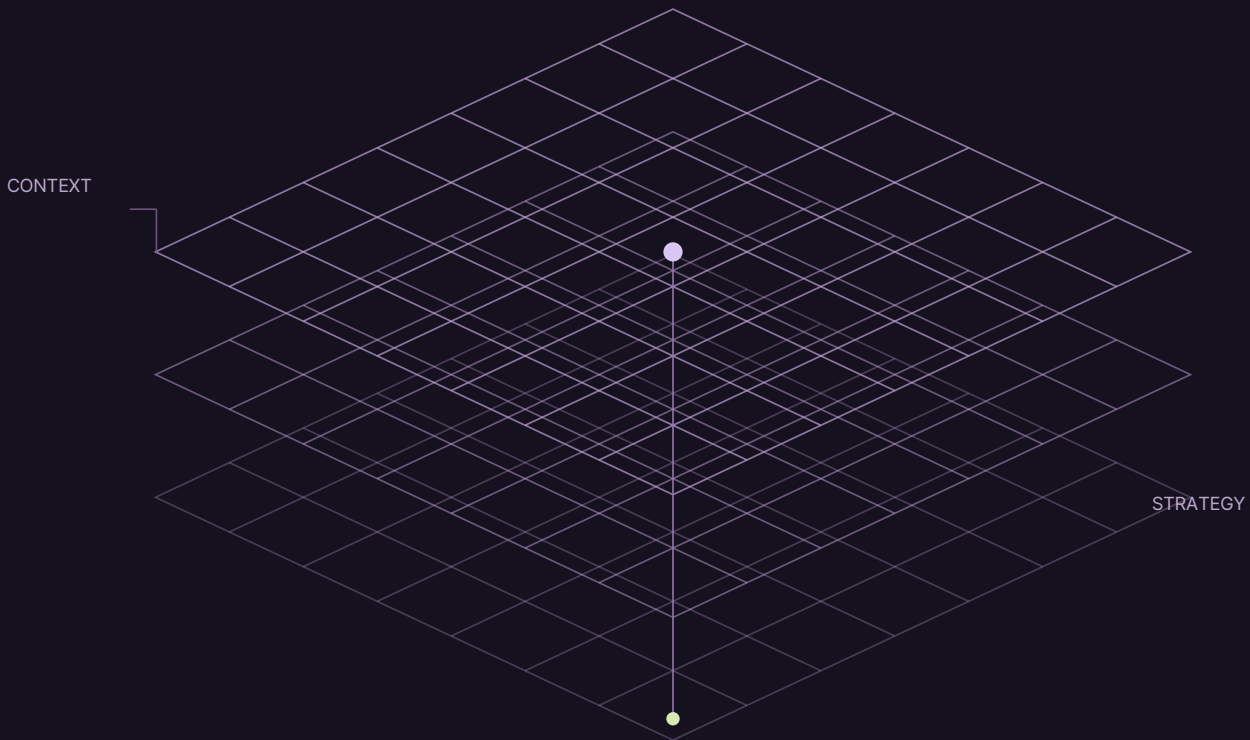


ONTOLOGY-BASED MANUFACTURING AX

공정의 맥락을, AX 전략으로.

제조 현장의 고민과 공정의 맥락을 연결해,
우리 기업에 맞는 AX 전략과제를 도출합니다.



온톨로지 기반 제조 AX 전략 플랫폼

AX 진단 / 공정 특화 전략과제 / 비전맵 / 실행 로드맵

01 / OUR VISION

제조 현장의 이해가, AI 전환의 출발점이 되도록.

같은 고민도, 공정이 다르면 필요한 전략은 달라져야 합니다.
ALM은 제조기업이 자신의 상황에 맞는 AX 전략을 수립하고,
실행 방향을 구체화할 수 있도록 돕습니다.

01 현장의 문제에서 시작합니다.

기업이 실제로 겪는 어려움을 전략 수립의 출발점으로 삼습니다.

02 공정의 차이를 존중합니다.

산업과 공정의 맥락을 반영해 기업에 맞는 AX 과제를 도출합니다.

03 다음 실행을 생각합니다.

우선순위와 준비 조건을 정리해 도입 논의를 구체화합니다.

현장의 언어와 기술의 언어를 연결합니다.

02 / OUR APPROACH

문제를 따로 보지 않고, 공정 안에서 연결해 봅니다.

온톨로지는 공정·문제·데이터·기술 사이의 관계를
체계적으로 정리하는 지식 체계입니다.



산업과 공정의 특성을 고려한 전략으로,
기업이 무엇을 먼저 준비하고 실행할지 구체화합니다.

03 / SERVICE OVERVIEW

이해에서 실행까지. 하나의 흐름으로.

진단 결과를 팀의 의사결정과 솔루션 도입 논의에
사용할 수 있도록 필요한 결과물을 연결합니다.

01

AX 진단

기업의 현재 수준과 현장 문제의 연결고리를 확인합니다.

02

공정 특화 전략과제

산업과 공정의 맥락을 반영해 실행 과제와 우선순위를 정리
합니다.

03

비전맵

목표와 전략, 과제 사이의 관계를 한눈에 살펴봅니다.

04

실행 로드맵

준비부터 검증까지, 실행의 순서와 방향을 설계합니다.

05

발주서 초안

솔루션 기업과 논의할 요구사항을 구체화합니다.

06

보고서

팀의 검토와 의사결정에 사용할 자료로 남깁니다.

04 / WHO IT IS FOR

하나의 전략과제가, 서로 다른 현장에 쓰이도록.

01 / 일반 기업

우리 회사의 AX 추진 방향 수립

공정별 고민을 전략과제로 정리하고, 우선순위와 로드맵을 바탕으로 내부 의사결정과 도입 준비에 활용합니다.

전략 수립 · 팀 검토 · 도입 요구사항 정리

02 / 솔루션 기업

고객의 맥락에 맞는 솔루션 제안

기업이 공유를 허용한 전략과제로 고객의 수요를 이해하고, 솔루션 적합성과 준비 조건을 검토하는 데 활용합니다.

수요 이해 · 적합성 검토 · 도입 논의

03 / 기관

기업의 AX 전환을 지원하는 기준 마련

참여 기업의 동의 범위에서 AX 수요와 추진 현황을 살펴보고, 지원사업 기획과 참여 기업 지원에 활용합니다.

수요 파악 · 지원 기획 · 추진 현황 검토

공유의 범위는 기업이 결정합니다.

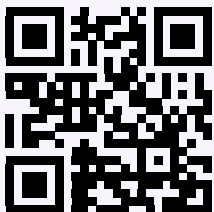
현장 애로 원문은 외부 공유 대상에 포함되지 않습니다.

YOUR NEXT STEP

공정의 이해에서, 전략의 실행까지.

우리 회사의 AX 전환, 어디서 시작해야 할까요?
ALM에서 실행의 출발점을 함께 찾아보세요.

-
- 01 현장의 고민과 기업 상황 입력
 - 02 공정 특화 AX 전략과제 검토
 - 03 팀 검토와 솔루션 도입 논의
-



ALM 서비스 살펴보기

ailoopmatrix.com

QR을 찍고 서비스와 도입·파트너십
문의 경로를 확인하세요.

ONTOLOGY-BASED MANUFACTURING AX STRATEGY